

	Opleiding	Postgraduaat Digitale Marketing en Communicatie
	Academiejaar	2020 - 2021
	Opleidingsonderdeel	Basics digitale marketing
	Studiepunten	3
	Taal	Nederlands
	Verplicht/facultatief	Verplicht

1 Verwachte aanvangscompetenties

a. De algemene toelatingsvoorwaarden zijn beschreven in de onderwijs- en examenregeling.

/

b. De docent wenst ook de aandacht te vestigen op het belang van de volgende aanvangscompetenties

/

2 Doelstellingen

a. Plaats van het (opleidingsonder)deel in de opleiding:

Zie [programmastructuur](#)

b. Competenties uit het competentieprofiel en geëvalueerde competentieniveau:

/

c. Kerndoelen van het (opleidingsonder)deel:

WETEN HOE EN WAAROM: kennis opzoeken, verworven kennis aanwenden in eenvoudige, cognitieve opdrachten

- De studenten de belangrijkste topics bijbrengen inzake het digitale marketinglandschap.
- Studenten hebben inzicht in de principes van marketing in een digitale wereld.
- Studenten begrijpen de elementaire financiële begrippen die in een digitale marketingomgeving worden gehanteerd.
- Studenten inzicht verschaffen in klantrentabiliteit en marketingbudgettering.

3 Leerinhouden

- Marketing in een digitale wereld
- Het marketingproces
- Budget power
- Google Digitaal Atelier: De eerste stappen in online marketing
- Google Digitaal Atelier: Verbeter je online zichtbaarheid met Google Mijn Bedrijf
- Google Digitaal Atelier: Kies de juiste kanalen voor jouw marketingstrategie
- Google Digitaal Atelier: Innoveren met design thinking

4 Leertrajecten en onderwijsmethoden

- Hoorcollege**
- Werkcollege**
- Interactief onderwijsleergesprek**
- Oefensessies**
- Cases**
- Coachingssessies**
- Feedbacksessies**

5 Studie- en verwerktijd

Studiepunten¹	3
Contacturen	16
Studeertijd en examen	60
Overzicht opdrachten	/

6 Evaluatiemodaliteiten

a. Eerste zitting

Het individueel schriftelijk examen be vraagt de geziene leerstof van het opleidingsonderdeel Basics digitale marketing d.m.v. een overall toets toepassings-, inzichts- en meerkeuzevragen.

b. Tweede zitting

Theorie: schriftelijk examen (zie eerste zitting).

7 Studiemateriaal

¹ Definitie 'Studiepunt': Een studiepunt wordt gebruikt om de studieomvang van elke opleiding of elk opleidingsonderdeel uit te drukken. Het is een internationaal aanvaarde eenheid die overeenstemt met tussen 25 en 30 uren voorgeschreven onderwijs-, leer- en evaluatieactiviteiten.

a. Verplicht studiemateriaal

Syllabi en cursusmateriaal van de diverse gastdocenten : Eduard Boschloos, Clo Willaerts, Kurt Vandewalle.

Boeken:

Clo Willaerts - Digital marketing like-a-PRO – 2018

b. Aanbevolen studiemateriaal: /

c. Overig didactisch materiaal: zie Toledo

8 Flexibiliteit

n.v.t.